

Rédigez un communiqué de presse conceptuel répondant à toutes les questions suivantes sur une seule page.

- **Qui** sont les acteurs clés de votre entreprise sociale? Y aura-t-il d'autres personnes impliquées avec le produit? Qui sera touché par la nouvelle dans le communiqué de presse et qui en tirera profit?

- **Qu'est-ce qui** est nouveau et unique?

- **Pourquoi** est-ce une nouvelle importante-qu'est-ce que cela apporte de différent?

- **Où** cela se passe-t-il? Y a-t-il une perspective géographique? L'emplacement de l'entreprise / du produit est-il pertinent?

- **Quand** est-ce que cela va arriver? Quel est le moment choisi? Celui-ci ajoute-t-il une signification?

- **Comment** est-ce que cela arrive? Quel est le rapport avec votre organisation déjà établie?

Le résultat de cet exercice définit un instantané clair de ce que votre organisation souhaite réaliser en mettant en place une entreprise sociale et en vendant un produit.

