

LE SENTIER DU CHAT DORÉ

L'argent est une bonne chose si vous n'avez pas à vous en soucier. Dans votre analyse, vous avez identifié votre modèle financier comme un problème sur lequel travailler. Voyons quel est le problème et ce qui peut être fait!

QUI DEVEZ-VOUS IMPLIQUER?

Au minimum les dirigeants (équipe de direction et membres du Bureau) et, si possible, d'autres membres de l'équipe centrale devraient participer. Dans certains cas, une perspective extérieure («amis critiques» ou partenaires pertinents pour les questions financières) peut être fructueuse pour stimuler l'évaluation critique et de nouveaux points de vue en matière de développement financier.



À LA FIN DE CETTE SESSION, VOUS AUREZ:

- Une compréhension des sources de financement possibles et votre capacité relative à y avoir accès.
- Une vue d'ensemble des stratégies de financement prometteuses pour votre organisation.
- Un plan d'action sur la manière de développer davantage une ou plusieurs de ces stratégies afin d'accroître votre viabilité financière.

QUE DEVEZ-VOUS PRÉPARER?

Pour ce Sentier, il est essentiel d'avoir une vue d'ensemble de vos besoins financiers (quel est votre budget prévisionnel?) et de la structure de vos revenus de ces 2-3 dernières années (d'où vient votre argent jusqu'à présent?). De plus, le groupe préparatoire/l'hôte devrait rassembler des informations concernant les principales opportunités financières (appels en cours/sources de financements, etc.) et les stratégies de financement des autres organisations dans votre domaine.

MATÉRIEL

- Tableau à feuilles
- Marqueurs
- Cartes de modération (de différentes couleurs)
- Projecteur et Ordinateur (optionnel)

OUTILS

Cartes Méthode:

Analyse SWOT pour améliorer la Planification du Financement (32)
Présenter des Idées aux Donneurs (31)
Analyse des Donneurs individuels pour un Financement Durable (30)
Entreprises Créatives pour un Gain Financier (29)
Action de Planification des Étapes Suivantes (02)

Documents de Référence:

Grille de Sources de Revenus (22)
Check-list d'Adéquation Institutionnelle (23)

Fiches de Travail:

Cartographie des Ressources (17)
Matrice de l'Entreprise (18)
Trame de Modèle Économique Social (22)
Donor Persona (16)
Plan d'Action (02)

SUIVI

Pour les changements radicaux, effectuez une étude de faisabilité et développez des relations qui les faciliteront. Pour des modifications légères ou moyennes, mettez en œuvre les mesures convenues et surveillez leurs résultats.



ORIENTATION 30MIN

HÔTE / GROUPE PRÉPARATOIRE: Présentez le sentier et le programme de la journée.

Premier tour : Check-in et messages personnels (comment et pourquoi je suis ici).

Revoyez la **Grille de Sources de Revenus (22)** ■■■ afin que tout le monde ait une compréhension partagée des 4 sources de revenus (fonds publics, subventions, dons privés, revenus gagnés).

CONTRIBUTION SUR LA TRAME DU SENTIER: Votre compréhension des 4 sources de revenus. Comment expliquez-vous les différentes sources de revenus?



MISE EN JAMBES 60MIN

Présentez brièvement les sources de revenus actuelles de votre organisation (y compris tout changement dans ces 3 dernières années). D'où vient votre argent jusqu'à aujourd'hui?

En petits groupes, complétez l'**Analyse SWOT pour améliorer la Planification du Financement (32)** ■■■ Quels domaines de financement fonctionnent bien? Où sont les problèmes/enjeux? Quelles sont vos chances et risques sur le marché des donateurs?

CONTRIBUTION SUR LA TRAME DU SENTIER: 3 problèmes/enjeux identifiés.



SOMMET 60-145MIN

En vous basant sur les résultats de l'analyse SWOT, choisissez une ou plusieurs des activités suivantes, à mener soit en plénière, soit en groupes de travail parallèles. Adaptez le tracé et la durée de votre Sentier en conséquence. Commencez par la(les) plus importante(s) pour votre organisation, vous pourrez toujours faire les autres plus tard.

- Si vous souhaitez obtenir des fonds publics, utilisez la **Check-list d'Adéquation Institutionnelle (23)** ■■■ pour vérifier si vous êtes prêt.
- Si vous voulez améliorer votre approche des donateurs, utilisez **Présenter des Idées aux Donneurs (31)** ■■■ pour explorer l'attractivité et l'adéquation de vos activités aux opportunités de financement à venir.
- Si vous souhaitez trouver un bon donateur privé pour votre organisation, complétez l'**Analyse des Donneurs individuels pour un Financement Durable (30)** ■■■ pour comprendre votre base de donateurs et développer des campagnes de financement ciblées.
- Si vous envisagez de gagner des revenus basés sur le marché, explorez votre idée avec **Entreprises Créatives pour un Gain Financier (29)** ■■■

CONTRIBUTION SUR LA TRAME DU SENTIER: 3 enseignements applicables à votre futur financier: qu'avez-vous appris de cette session et que voudriez-vous changer à l'avenir? Notez ici si vous pensez utiliser un outil pour votre suivi.



PERSPECTIVES 90MIN

Partagez les conclusions et suggestions des groupes de travail. Discutez de la faisabilité des suggestions et déterminez la combinaison de stratégies de financement la plus pérenne.

CONTRIBUTION SUR LA TRAME DU SENTIER: Votre future combinaison de stratégies de financement pérenne: quelles sources financières combinerez-vous et utiliserez-vous à l'avenir?



PLAN D'ACTION 60MIN

Résumez les résultats des exercices à l'aide de l' **Action de Planification des Étapes Suivantes (02)** ■■■

Divisez-vous en 2 groupes. Dans l'un, discutez de 5 mesures rapides que vous pouvez prendre pour atteindre vos objectifs de financement. Dans l'autre, écrivez 3 changements à long terme que vous pouvez effectuer pour aider la mise en place de la nouvelle stratégie de financement.

CONTRIBUTION SUR LA TRAME DU SENTIER: 3 prochaines étapes concrètes et date de la prochaine réunion.

CLÔTURE 30MIN

Tour final / Dernier mot.